

Modul IV: Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit

Auf welchen Wegen erreichen wir unsere Zielgruppen?





Photo by Markus Spiske on Unsplash



Die wichtigsten Kanäle



Photo by Li-An Lim on Unsplash



Die wichtigsten Kanäle



- Website

Photo by AllGo - An App For Plus Size People on Unsplash



Die wichtigsten Kanäle



Photo by Kate Bezzubets on Unsplash

- Website
- Pressearbeit



Die wichtigsten Kanäle



Photo by Alice Donovan Rouse on Unsplash

- Website
- Pressearbeit
- Social Media



Die wichtigsten Kanäle



Photo by Michael Dolejš on Unsplash

- Website
- Pressearbeit
- Social Media
- E-Mail-Newsletter



Die wichtigsten Kanäle



Photo by Emmanuel Ikwuegbu on Unsplash

- Website
- Pressearbeit
- Social Media
- E-Mail-Newsletter
- Messenger



Die wichtigsten Kanäle



Photo by Erika Giraud on Unsplash

- Website
- Pressearbeit
- Social Media
- E-Mail-Newsletter
- Messenger
- Print



Die wichtigsten Kanäle



Photo by Product School on Unsplash

- Website
- Pressearbeit
- Social Media
- E-Mail-Newsletter
- Messenger
- Print
- Veranstaltungen



Die wichtigsten Kanäle



Photo by Joel Muniz on Unsplash

- Website
- Pressearbeit
- Social Media
- E-Mail-Newsletter
- Messenger
- Print
- Veranstaltungen
- Kooperationen



Auffindbar werden

Welche Begriffe würde eine Person benutzen, die euch finden soll?



Photo by Daria Nepriakhina on Unsplash



Die wichtigsten Kanäle



Photo by Li-An Lim on Unsplash

- Website
- Pressearbeit
- Social Media
- E-Mail-Newsletter
- Messenger
- Print
- Veranstaltungen
- Kooperationen

